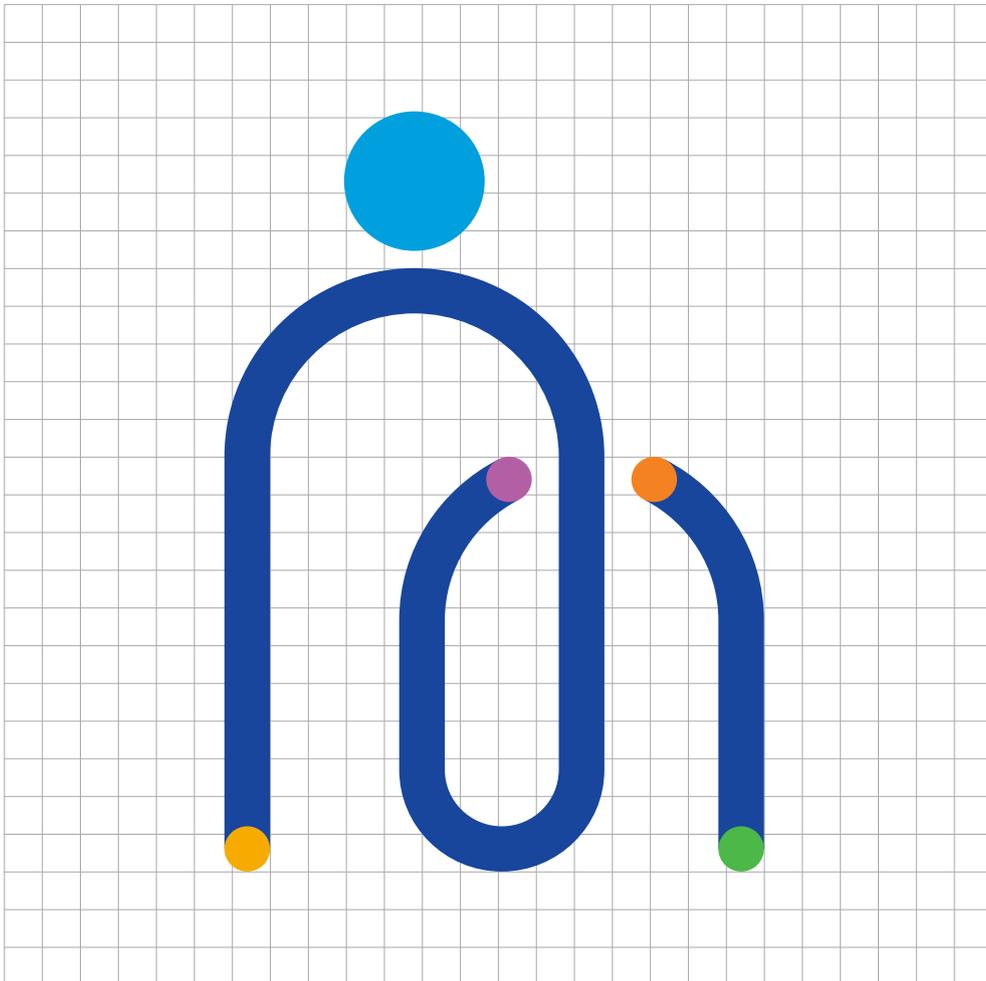


논산시사회적경제통합지원센터

브랜드 가이드

심볼

논산시사회적경제통합지원센터 로고는 논산의 영문 약자인 N을 연결고리처럼 이용해 사람들의 연결과 연대, 즐거운 네트워크와 소통을 의미하며 논과 산 모양에 사람이 서 있는 뜻도 있습니다.



브랜드 컬러

브랜드컬러는 논산시사회적경제통합지원센터의 정체성을 나타내는 중요한 요소입니다. 컬러는 논산시의 브랜드 컬러와 통일했으며, 구현 매체와 환경을 파악하여 일관된 색상을 유지할 수 있도록 섬세하게 적용하여야 합니다.



C100 M85 Y0 K0
 R0 G56 B148

PRIMARY

단독 배경 활용 시 배경컬러는 논산블루 우선
 컬러 폰트 활용 시 블랙, 논산 스카이 블루 우선

NONSAN BLUE C100 M85 Y0 K0 R0 G56 B148	NONSAN SKY BLUE C80 M15 Y0 K0 R0 G159 B222	NONSAN BLACK C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0
---	---	--

SECONDARY

포인트컬러 활용

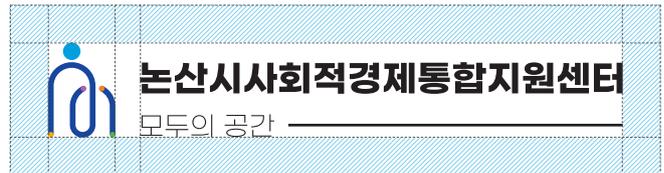
NONSAN GREEN C70 M0 Y100 K0 R69 G176 B53	NONSAN YELLOW C0 M40 Y100 K0 R247 G171 B0	NONSAN PURPLE C30 M75 Y0 K0 R184 G88 B157
NONSAN ORANGE C0 M60 Y100 K0 R240 G131 B0		

시그니처

논산시사회적경제통합지원센터 로고는 대내외적으로 브랜드 일체감을 조성하고 일관된 이미지를 전달하는 역할을 합니다.

‘논산시사회적경제통합지원센터 심볼’ + ‘논산시사회적경제통합지원센터 로고타입’ 조합형 시그니처는 브랜드 정체성을 가장 정확하게 전달하는 요소이므로 가장 우선적으로 활용하도록 하며, 사용시 유의를 요합니다.

가로형

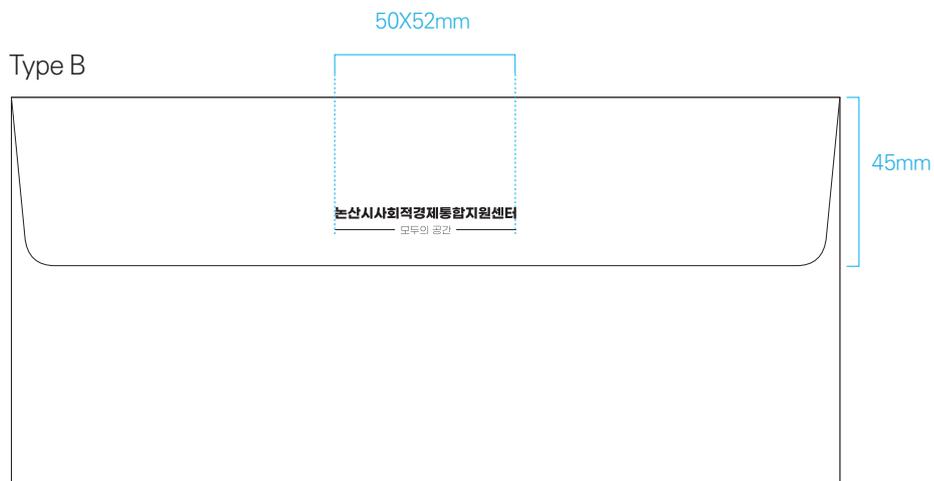
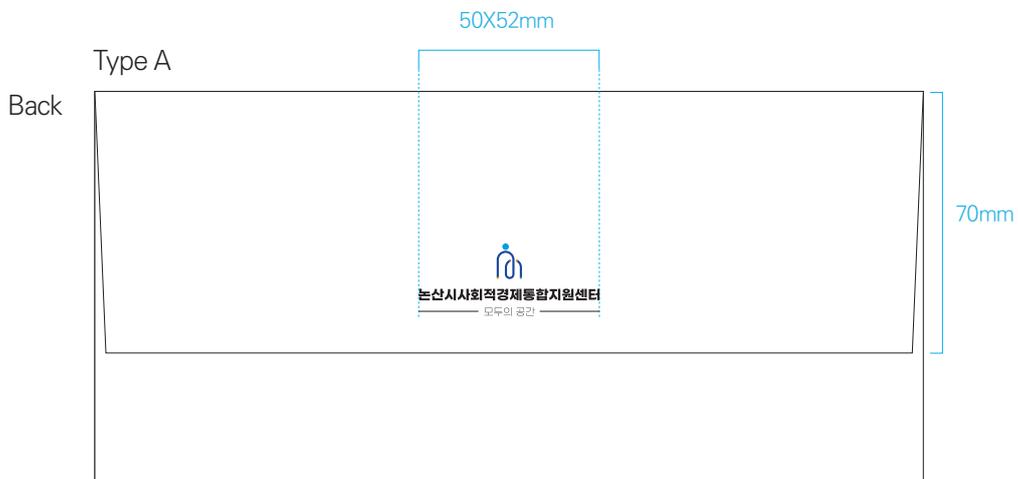
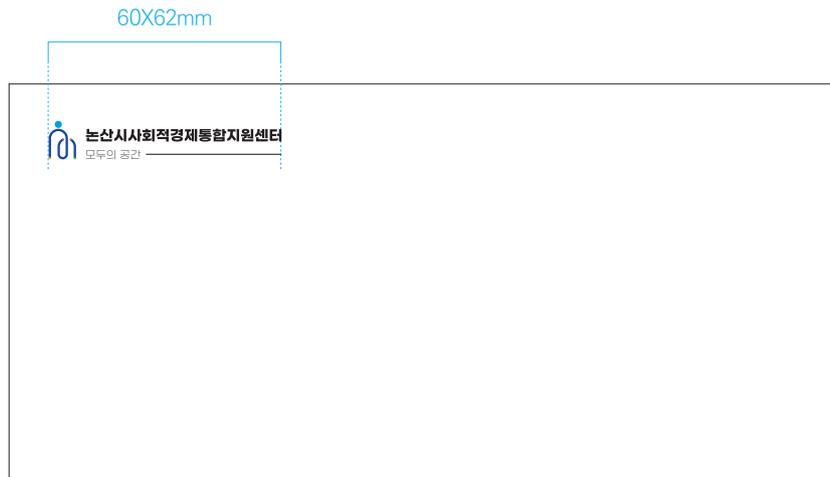


세로형



소봉투

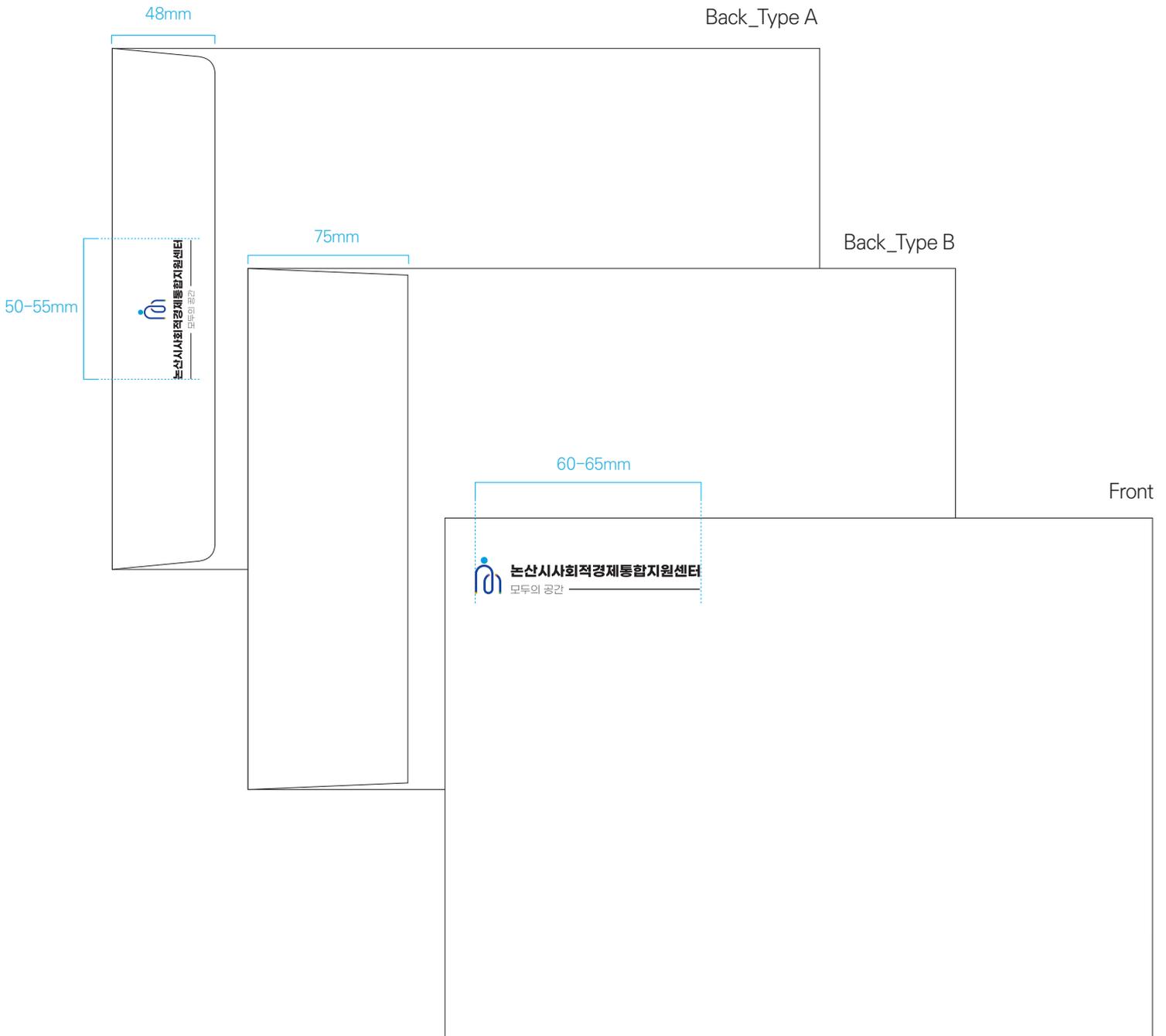
규격
220X105mm



대봉투

규격

330X245mm





논산시사회적경제통합지원센터

모두의 공간



논산시사회적경제통합지원센터

모두의 공간